



JAHRESBERICHT 2024

VEREIN PRO STREETART FRAUENFELD

INHALTSVERZEICHNIS

Vorwort der Geschäftsleitung	Seite 3
Unser Verein	Seite 4
Highlights 2024	Seite 5
Finanzierung 2025	Seite 6
Mitglieder und Engagement	Seite 7
Ausblick 2025	Seite 8
Jahresrechnung 2024	Seite 9
Danksagung	Seite 10



VORWORT DER GESCHÄFTSLEITUNG

2024 war für Pro Streetart Frauenfeld ein Jahr der Neuausrichtung und Vorbereitung. Ohne ein Festival in diesem Jahr nutzten wir die Zeit, um unsere Strukturen zu stärken und uns auf das kommende Festival 2025 vorzubereiten. Dank der tatkräftigen Unterstützung unserer Mitglieder, Sponsor*innen und Gönner*innen konnten wir wichtige Weichen für die Zukunft stellen.

Mit kreativen Grüßen und grosser Vorfreude auf das Festival 2025!

Marco und Monika Niedermann



Vorstand
Cornelia Komposch

Leitung Murals
Petra Faye

Daniel Niedermann
Vorstand

Leitung Kommunikation
Alec Baillie

Taina Thoma
Leitung Installationen

Christof Stillhard
Vorstand

Hansjörg Stettler
Vorstand

Monika Niedermann
Stv. Geschäftsleitung

Marco Niedermann
Geschäftsleitung

Leitung Eröffnungsfeier
Julien Pizzini

Anna Villiger
Vorstand

Alexander Huwyler
Leitung Kulturelle Teilhabe

UNSER VEREIN

Der Verein Pro Streetart Frauenfeld wurde 2022 von Monika und Marco Niedermann gegründet, um das Festival 2023 über eine institutionelle Struktur abzuwickeln. Nach dem grossartigen Erfolg des ersten Festivals wurde beschlossen, den Verein weiter auszubauen, um künftige Festivals auf einer breit abgestützten Basis umzusetzen. Dafür wurde 2024 der Vorstand erweitert und eine Geschäftsstelle geschaffen.

FOTOTERMIN VERPASST 📅

HIGHLIGHTS 2024

Neuorganisation: Im Jahr 2024 wurde der Vorstand neu besetzt und die Geschäftsstelle eingerichtet.

Mitgliederentwicklung: Der Verein zählt aktuell rund 60 Mitglieder. Wir streben an, nach dem Festival 2025 über 200 Mitglieder zu erreichen.

Fördergelder und Sponsoring: Wir konnten 30 Sponsor*innen und Gönner*innen für das Festival 2025 gewinnen, darunter namhafte Förderinstitutionen wie den Lotteriefonds Kanton Thurgau und die Ernst Göhner Stiftung.

Festivalplanung 2025: Das Programm für 2025 steht fest. Geplant sind 10 neue Murals, 20 Jam-Panels, rund 20 Installationen und 13 Teilhabe-Projekte.

Helferpool: Bereits 28 Helfer*innen sind Teil unseres Pools, und das erste Helfertreffen war ein voller Erfolg.

Weihnachtsmarkt-Auftritt: Wir waren mit Live-Painting und einem Stand am Weihnachtsmarkt in Frauenfeld vertreten. An unserem Stand führten wir tolle Gespräche, erhielten viel positive Zustimmung und gewannen neue Mitglieder.



FINANZIERUNG 2025

Im Jahr 2024 haben wir erfolgreich Fördergelder und Sponsoring für das Festival 2025 akquiriert. Zu den wichtigsten Förder*innen gehören:

- Lotteriefonds Kanton Thurgau
- Stadt Frauenfeld
- Ernst Göhner Stiftung
- Lienhard Stiftung
- Dr. Heinrich Mezger Stiftung

Des Weiteren konnten wir über 25 Sponsor*innen für das Festival gewinnen, darunter die zwei Gold-Sponsoren *Raiffeisenbank Frauenfeld* und *die Mobiliar Frauenfeld*.

Finanzielle Highlights:

- Mitgliederbeiträge brachten insgesamt **CHF 5'180.-** ein.
- Die Sponsoren- und Gönnerbeiträge für das Festival 2025 beliefen sich auf **CHF 213'400.-**.
- Gesamtausgaben lagen bei **CHF 34'360.-**.
- Der Verein verzeichnete einen Jahresgewinn von **CHF 1'530.-**.





MITGLIEDER UND ENGAGEMENT

Mitgliederzahl: Der Verein zählt aktuell 60 Mitglieder. Durch gezielte Aktionen und verstärkte Kommunikation möchten wir diese Zahl bis nach dem Festival 2025 auf über 200 steigern.

Neue Initiativen: 2024 haben wir Stickerpacks eingeführt, die jedes Jahr mit neuen Stickern als Dankeschön an alle Mitglieder versendet werden. Zudem haben wir einen Flyer produziert, um weitere Mitglieder für den Verein zu gewinnen.

Helferpool: Unser Helferpool ist auf 28 engagierte Personen angewachsen. Beim ersten Helfertreffen tauschten sich die Teilnehmenden aktiv aus, zeigten grosse Motivation und freuen sich auf ihren Einsatz beim kommenden Festival.

Mitgliedergewinnung: Neben dem Weihnachtsmarkt-Auftritt konnten wir durch direkte Gespräche, unsere Online-Präsenz und Mund-zu-Mund-Propaganda viele Interessierte erreichen. Die positive Resonanz bestätigt, dass unser Verein und das Festival in der Region stark verankert sind.



AUSBLICK 2025

Festival: Vom 13. - 15. Juni 2025 findet das Eröffnungswochenende mit Musik, Street-food, Live-Painting, diversen Führungen, Workshops und spannenden Live-Acts statt. Geplant sind rund 10 neue Murals, 20 Jam-Panels, 20 Installationen und 15 Teilhabe-Projekte, die das Festival bereichern und die Stadt bunter und kreativer machen.

Finanzierung: Neu wird eine zusätzliche Einnahmequelle mit einer eigenen Outdoor-Bar und dem Ausbau des Merchandising während dem Festival geschaffen. Ziel ist es, langfristig mit diversen Einnahmequellen eine breit abgestützte Finanzierung des Festivals für die Zukunft zu schaffen.

Erwartungen: Wir rechnen mit über 25'000 Besuchenden und einer nachhaltigen Verankerung des Festivals in der Kulturlandschaft Frauenfelds.

JAHRESRECHNUNG 2024

AKTIVEN		31.12.24
1020	Raiffeisenbank	184'613.07
TOTAL AKTIVEN		184'613.07

PASSIVEN		31.12.24
2150	kurzfristige Verbindlichkeiten	-.-
2900	Passive Rechnungsabgrenzung	182'400.00
2970	Gewinnvortrag oder Verlustvortrag	684.39
Gewinn		1'528.68
TOTAL PASSIVEN		184'613.07

AUFWAND		2024
5810	Personalaufwand	26'500.00
5880	Honorare Kunstschaftende	969.80
6500	Büromaterial	101.80
6513	Porti	128.50
6514	Software	373.17
6516	Drucksachen	2'259.11
6517	Veranstaltungen und Betriebsaufwand	185.60
6550	Bewilligungen und Gebühren	1'110.26
6580	Hardware, Computerzubehör	777.33
6600	Werbeaufwand	951.37
6611	Social Medien Werbung	202.40
6670	Merchandising Einkauf	264.40
6706	Spesen (Durchlaufskonto)	-.-
6740	Farben und Material	474.95
6940	Bank-, PC-Spesen, Kreditkartenspesen (Jahresgebühr)	59.00
TOTAL AUFWAND		34'357.69

ERTRAG		2024
3000	Merchandising (Druchlaufskonto)	-.-
3001	Merchandising	333.70
3401	Gönnerbeitrag	30'000.00
3403	Spenden	47.87
3405	Mitgliederbeiträge Privatpersonen	4'004.80
3406	Mitgliederbeiträge Firmen	1'500.00
TOTAL ERTRAG		35'886.37
TOTAL AUFWAND		34'357.69
Gewinn		1'528.68

**EIN GROSSES DANKESCHÖN GEHT AN UNSERE SPONSOR*INNEN,
MITGLIEDER, GÖNNER*INNEN UND HELFER*INNEN – GEMEINSAM
GESTALTEN WIR EIN BUNTES UND LEBENDIGES FRAUENFELD.**

Festival-Partner



Sponsoren und Stiftungen



Dr. Heinrich Mezger



Lienhard. Stiftung.



moos, giuliani, hermann.
architekten.



swissbrandexperts

